

LA CASA DELLE ANTICHE SCATOLE DI LATTA
GERANO (ROMA)

IL CIOCCOLATO NELLA GRANDE GUERRA



Da peccato di gola a genere di conforto

2015

IL CIOCCOLATO NELLA GRANDE GUERRA

Durante il primo conflitto mondiale il cioccolato, per i suoi effetti benefici sia a livello fisico che psicologico venne inserito fra i “generi di conforto” degli eserciti di tutti i paesi contendenti.

Questo libro racconta in maniera inedita e originale gli anni della Grande Guerra e, mettendo a confronto il materiale pubblicitario realizzato dai vari paesi è possibile coglierne aspetti caratteristici e peculiari. Le aziende italiane veicolavano attraverso le cartoline del cioccolato valori quali Patria, Dio e famiglia; gli Inglesi le caratteristiche intrinseche del prodotto per fini essenzialmente commerciali; i tedeschi, considerando forse superflue le parole, puntavano su immagini d’effetto di soldati che andavano dritti alla meta senza distrazioni.